

09. Testfragen: Konkurrenzanalyse

Testfragen

Ihre Antwort

1. Wer sind Ihre Konkurrenten (Branchenbuch, Fremdenverkehrsverzeichnis, Telefonbuch usw.)?

2. Wie stark schätzen Sie die Konkurrenten ein?

3. Welche Betriebe stehen tatsächlich in direkter Konkurrenz zu Ihrem Betrieb? (Eisdiele konkurriert nicht mit Imbissbude, obwohl beide dem Bereich Gastronomie angehören.)

4. Wodurch unterscheidet sich Ihr Vorhaben/Produkt/Angebot von der Konkurrenz?

5. Was sind Ihre Stärken? Wo liegen die Stärken der Konkurrenten?

6. Wie ist die Preisgestaltung bei der Konkurrenz?

7. Wie ist die Qualität der Konkurrenzprodukte einzustufen?

8. Welche Kundengruppen werden von der Konkurrenz angesprochen (Jugendliche, Erwachsene, Männer, Frauen, Ärzte, Facharbeiter, preisbewusste, qualitätsbewusste oder eher auf Neuheiten erpichte Menschen)?
