

07. Checkliste Informationsquellen zur Marktanalyse

Informationsquelle	noch zu besorgen/ prüfen	Unterlagen vorhanden	Unterlagen ausgewertet
Kammer- und Verbandsinformationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
amtliche Statistiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterlagen des Amts für Wirtschaftsförderung beim Rat der Stadt (der Gemeinde, des Kreises), z.B. Standortatlas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftszeitungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachzeitschriften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veröffentlichungen von Marktforschungsinstituten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

eigene Feststellungen:

- telefonische Befragung _____
- Besuche bei möglichen zukünftigen Kunden _____
- Testverkäufe im Bekanntenkreis vor Beginn der eigentlichen Selbständigkeit _____
- Beobachtungen aus derzeitiger beruflicher Stellung heraus _____
- _____
- _____